

Link do produktu: <https://tuchers.pl/koncentrat-zapachowy-lime-p-95.html>



KONCENTRAT ZAPACHOWY LIME

Opis produktu

Zapach w koncentracji

Opis produktu

Perfume Concentrate Lime to zapach, który można dozować do następujących produktów Kenotek: Globo 2800, Cargo 3000, Globo Formule 1, Trans D, Super Polish, Car Foam, Active Foam.

Właściwości

Perfume Concentrate Lime to świeży zapach limonki, kompatybilny z wieloma produktami linii Kenotek.

Wskazówki dotyczące stosowania

Dawkowanie: 1 - 4% (= 200mL do 800mL na 20L opakowanie).

Potrząsać lub dobrze wymieszać mieszaninę przed użyciem.

Przedawkowanie może prowadzić do zmniejszenia pianienia.

Specyfikacja

Stan fizyczny Płyn

Kolor Lekko żółty

Zapach Owoców cytrusowych

Punkt wrzenia 160 °C

Temperatura zapłonu 55 °C

Gęstość 0,93 g/m³

Rozpuszczalność w wodzie ok. 40 %

Przechowywanie i utylizacja

Przechowywać wyłącznie w oryginalnym pojemniku w chłodnym, dobrze wentylowanym miejscu. Opakowanie z produktem powinno być zamknięte, jeżeli nie jest on w użyciu. Unikać uwalniania do środowiska. Utylizować w sposób bezpieczny zgodnie z lokalnymi/krajowymi przepisami. Utylizować produkt i jego opakowanie w punktach zbiórki odpadów niebezpiecznych.

Instrukcje bezpieczeństwa dla użytkownika

Przechowywać z dala od dzieci. Należy dołożyć wszelkich starań, by ograniczyć możliwość kontaktu z oczami.

W przypadku kontaktu z oczami, natychmiast spłukać dużą ilością wody. W przypadku utrzymywania się bólu, mrugania czy zaczerwienienia, skonsultować się z lekarzem. W przypadku zatrucia inhalacyjnego zapewnić dopływ świeżego powietrza. W przypadku kontaktu ze skórą, usunąć skażone ubranie i umyć całą powierzchnię skóry, która miała kontakt z produktem, wodą i łagodnym mydłem, po czym spłukać ciepłą wodą. W przypadku spożycia, przepłukać usta. W przypadku połknięcia, natychmiast zgłosić się do lekarza i pokazać etykietę lub kartę charakterystyki. Należy zapoznać się z treścią Karty Charakterystyki produktu.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Opakowanie: 5L